Приложение 2.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информация о достижении показателей, установленных в Плане мероприятий («дорожной карте») Приволжского муниципального района**  **за 2024 год** | | | | | | | | | | | |
| **Субъект Российской Федерации: Приволжский муниципальный район** | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления системного мероприятия)** | **Наименование показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя, в 2023 году** | **Целевое значение показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию конкуренции в муниципальном образовании в отчетном периоде (году)**  **2024 год** | **Фактическое значение показателя в отчетном периоде (году) 2024 год** | **Источник данных для расчета показателя** | **Методика расчета показателя** | | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов** |
| 1 | 1.Рынок оказания услуг перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | ----- | | «скорее удовлетворен»- 85% | «скорее удовлетворен»- 85% |
| 1.1. |  | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков на официальном сайте администрации Приволжского муниципального района | % | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | ------- | | «скорее удовлетворен»- 74% | «скорее удовлетворен»- 72% |
| 1.2. |  | Формирование разделов с перечнем поддержки предпринимателей по профильным видам деятельности, единиц | шт | 3 | 3 | 3 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | |  | «скорее удовлетворен»- 85% | «скорее удовлетворен»- 85% |
| 2 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | % | 2,6 | 2,6 | 2,6 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | | ---- | «удовлетворен»-87% | «удовлетворен»-85% |
| 2.1. |  | Количество частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы основного общего образования, получившие поддержку, единиц | Ед. | 1 | 1 | 1 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | ------ | | «удовлетворен»-82% | «удовлетворен»-82% |
| 2.2 |  | Количество частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы основного общего образования, получившие консультации по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности, единиц | Единицы | 1 | 1 | 1 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | ---- | | «удовлетворен»-82% | «удовлетворен»-83% |
| 3 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов | проценты | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | --- | | «скорее удовлетворен»- 72% | «скорее удовлетворен»- 66% |
| 3.1. |  | Подготовка, утверждение и размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых планируется в течение 3-х летнего периода | проценты | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | --- | | «удовлетворен»- 82% | «удовлетворен»- 82% |
| 4 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Размещение информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации | проценты | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | --- | | «удовлетворен»- 85% | «удовлетворен»- 87% |
| 5 | Рынок услуг связи. | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2022 года | проценты | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> |  | | «удовлетворен»- 74% | «удовлетворен»- 72% |
| 5.1. |  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», | проценты | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | ---- | | «удовлетворен»- 88% | «удовлетворен»- 88% |
| 5.2. |  | Количество официальных сайтов, на которых размещен размещения перечень всех нормативных правовых актов, регулирующих сферы наружной рекламы | единицы | 1 | 1 | 1 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | --- | | «удовлетворен»- 83% | «удовлетворен»- 83% |
| 5.3 |  | Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | единицы | 3 | 3 | 3 | Официальный сайт Приволжского муниципального района  <https://privadmin.gosuslugi.ru/> | --- | | «удовлетворен»- 72% | «удовлетворен»- 72% |